

Il Gruppo Datalogic

Giorno dopo giorno, la tecnologia entra sempre più a contatto con la nostra vita. Anche nelle abitudini più semplici, come fare la spesa al supermercato, andare in farmacia o quando i nostri bagagli attraversano i varchi dei principali aeroporti del mondo. Sempre più spesso, dietro a questi gesti quotidiani c'è la tecnologia avanzata firmata DATALOGIC, pioniera nella lettura del codice a barre e, da anni, leader mondiale nel settore dell'acquisizione automatica dei dati.

Fondata nel 1972 da Romano Volta, Datalogic entra nel mercato con una gamma di sensori fotoelettrici. Verso la fine degli anni '70 l'azienda intuisce le enormi potenzialità della tecnologia di lettura dei codici a barre e decide di investire in questo business. In pochi anni diventa la prima azienda del settore a livello europeo, esportando l'innovazione e la competenza di un'azienda puramente italiana oltre i confini del Paese.

In oltre 35 anni Datalogic ha costruito un'indiscussa leadership mondiale grazie all'altissima qualità dei propri prodotti, la loro elevata affidabilità e la cura del design. Oggi il Gruppo Datalogic è leader nel mercato dei lettori di codici a barre, di mobile computer per la raccolta dati, di sistemi a tecnologia RFID e visione ed offre soluzioni innovative per numerose applicazioni nell'industria manifatturiera, dei trasporti & logistica, e retail.

La capacità di sviluppare innovazioni tecnologiche e prodotti sempre più competitivi è un fattore chiave, ma per Datalogic l'innovazione non è solo di "prodotto". È un vero abito mentale che coinvolge tutte le risorse impegnate a portare l'innovazione in tutte le fasi del ciclo di vita del prodotto: dalla progettazione alla produzione, fino alla distribuzione e assistenza post vendita.

La cura della relazione, il forte radicamento territoriale e l'estrema flessibilità, infine, rendono Datalogic il partner ideale per la creazione di soluzioni adatte alle esigenze del cliente nell'uso di tecnologie che migliorano e semplificano la nostra vita quotidiana garantendo più elevati standard di qualità e affidabilità.

I prodotti Datalogic sono oggi lo stato dell'arte nella lettura e raccolta dei dati e sono presenti in oltre un terzo delle casse dei supermercati e dei punti vendita in ogni parte del mondo, negli aeroporti, negli ospedali, nei servizi postali e di spedizione. Nella vita di tutti, oggi.

Datalogic in breve

- ✦ Sede centrale a Bologna, Italia
- ✦ Quotata al segmento STAR (Star: DAL.MI) della Borsa di Milano dal 2001
- ✦ Oltre 2.000 dipendenti nel mondo, distribuiti in 30 Paesi tra Europa, Asia, Stati Uniti e Oceania
- ✦ Investimenti di oltre 26 milioni di Euro all'anno nel settore Ricerca e Sviluppo
- ✦ Un patrimonio di 898 brevetti in tutto il mondo
- ✦ 9 centri di Ricerca & Sviluppo
- ✦ Presenza diretta con propri uffici in più di 30 nazioni nel mondo che vendono ad oltre 100 paesi
- ✦ Oltre 1.000 partner nel mondo.

Nel 2009 Datalogic ha ricevuto l'Award, categoria Grandi Imprese, del "Premio Imprese per l'Innovazione" di Confindustria, quale azienda che ha saputo crescere in Italia e nel mondo attraverso investimenti in innovazione.

Acquisizioni

Datalogic nel corso degli anni ha concluso diverse acquisizioni, che le hanno permesso di consolidare la presenza diretta nei vari paesi, acquisire il controllo di grandi account strategici, nonché di affermarsi negli Stati Uniti, mercato con eccezionali potenzialità sia in termini di tecnologia, che di clientela:

- ✦ **Escort Memory Systems** (1988) – (CA, U.S.A.) – RFID



- ✦ **IDWare** (1997) – (TV, Italia) - mobile computer



- ✦ **Minec AB** (2002) – (Svezia) - mobile computer



- ✦ **Laservall** (2004) – (AO, Italia) - marcatura laser



- ✦ **Informatics** (2005) – (TX, U.S.A.) – vendita online di prodotti Auto ID



- ✦ **PSC** (2005) – (OR, U.S.A.) - scanner fissi per il mercato retail, lettori manuali, mobile computer



- ✦ **Datasensor** (3 ottobre 2008) - (BO, Italia) - dispositivi fotoelettrici per la rilevazione, sicurezza, misura ed ispezione.



- ✦ **Evolution Robotics Retail** (1 luglio 2010) – (California,U.S.A.) - sistemi di visione.



Traguardi

Datalogic si è distinta sui mercati internazionali per la sua capacità di innovare e per i suoi primati tecnologici:

- ✦ 1974 il primo lettore di codici a barre da banco nel mondo
- ✦ 1978 il primo lettore industriale di codici a barre in Europa
- ✦ 1984 la prima applicazione per il settore aeroportuale in Europa

- ✦ 1994 il primo scanner omnidirezionale Magellan®
- ✦ 1997 il primo scanner per l'applicazione sorting nel Material Handling con autofocus elettronico, ultraveloce, senza parti in movimento (DS8100)
- ✦ 1999 la prima applicazione RFID per il comparto poste nel mondo
- ✦ 2000 il primo tag RFID inserito in modo permanente in un pallet
- ✦ 2001 il primo tag RFID incorporato in un bullone d'acciaio: questo brevetto consolida la leadership nel settore automotive
- ✦ 2002 il primo scanner/bilancia omnidirezionale con tecnologia di lettura tridimensionale SurroundScan® 3D Scanning™ (Magellan® 8500)
- ✦ 2003 il primo terminale mobile che integra la tecnologia RFID
- ✦ 2004 la prima soluzione di self-scanning (Shopevolution) al mondo con un terminale a colori (I7250 Shopper Assistant).

Vision & Mission

Vision dell'azienda è *"To be Top of Mind when thinking about needs in the Automatic Data Capture and Industrial Automation markets"*.

Mission di Datalogic è *"Promote and provide business solutions by offering:*

- ✦ *high value systems, products and services to mark, capture, compute and communicate information anywhere and anytime,*
- ✦ *high value solutions for process and material traceability, quality inspection, advanced detection and safety to generate a high ROI for our Customers"*.

In sintesi, le innovative soluzioni Datalogic rendono possibile il legame tra il mondo fisico degli oggetti tangibili (un prodotto acquistato al supermercato o un contenitore in un magazzino automatizzato) e il mondo virtuale delle informazioni a loro correlata, trasformando i dati fisici in dati digitali per poterli trasmettere in tempo reale ai sistemi informativi.

Il legame fra questi due mondi è reso possibile dalle tecnologie di acquisizione automatica dei dati di Datalogic:

- ✦ *Mark*: la tecnologia di marcatura impiega un fascio laser per "scrivere" codici a barre, informazioni, e anche immagini su oggetti di diverso tipo
- ✦ *Capture*: sofisticati dispositivi per la lettura di codici a barre, 1D, 2D, distinti nelle due grandi famiglie laser e imaging; sistemi a tecnologia RFID (Radio Frequency Identification)
- ✦ *Compute*: sistemi per la decodifica, che ricavano le informazioni dai codici assicurando elevata tolleranza di lettura nella varietà di condizioni d'uso possibili
- ✦ *Communicate*: la trasmissione al sistema informativo, via cavo o in modalità wireless, delle informazioni raccolte.

L'organizzazione

Datalogic è un gruppo industriale focalizzato su due distinti mercati: Automatic Data Capture (ADC) e Industrial Automation ed articolato in 3 divisioni autonome, Datalogic Mobile, Datalogic Scanning, dedicate a fornire prodotti e soluzioni per il mercato ADC e Datalogic Automation, specializzata nell'offerta di prodotti e soluzioni per il mercato dell'Industrial Automation.

Datalogic Scanning – con sede negli Stati Uniti, comprende due business unit:

- ✦ High Performance Retail POS Scanners - Lettori fissi per il mercato retail
- ✦ Hand Held Scanners - Lettori manuali

Datalogic Mobile – con sede in Italia, comprende due business unit:

- ✦ Mobile Computers

Datalogic Automation – con sede in Italia, comprende cinque Product Group:

- ✦ Identification (Bar Code & RFID)
- ✦ Sensors
- ✦ Safety & Measurement
- ✦ Vision
- ✦ Laser Marking & Processing.

Alle tre divisioni operative si affianca l'unità **Business Development**, che include le società americane Informatics, Texas, Evolution Robotics Retail, California e la Business Unit Self Shopping Solutions, Italia, responsabile dello sviluppo organico di nuove piattaforme di business e della valutazione di opportunità di crescita esterna. L'unità Business Development svolge inoltre le funzioni di un vero e proprio "incubatore" per favorire ed accelerare lo sviluppo di nuove linee di business all'interno del Gruppo

La capogruppo **Datalogic S.p.A.**, con sede a Bologna, ha la responsabilità di definire la visione e la strategia, i valori e le politiche e di garantire le attività di coordinamento e controllo per il Gruppo e le sue società.

Dati Finanziari

- ✦ Ricavi 2010: 393 milioni di Euro
- ✦ CAGR 2001-2010: 15%
- ✦ Ricavi per area geografica:

Italia	11%
Europa	40%
Nord America	29%
Asia Pacifico	12%
Resto del mondo	8%
- ✦ Costi R&D nel 2010: 26 milioni di Euro, pari al 7% delle vendite.

Mercati e Clienti

Le soluzioni Datalogic sono scelte dalle più importanti realtà mondiali in diversi settori.

Nel **retail** utilizzano i prodotti Datalogic Carrefour, Metro, Tesco, Target, Wal-Mart, Géant Casino, Coop, Esselunga, primari **gruppi bancari e assicurativi**, e **catene farmaceutiche** come Celesio AG e Alliance Pharmacy.

Nell'**industria manifatturiera** impiegano le soluzioni Datalogic multinazionali quali Toyota, BMW, Coca Cola, Dell, Bosch.

Nel mercato del **Transportation & Logistics, corrieri** come UPS, DHL, TNT, Gruppo Geopost, GLS e **servizi postali** quali USPS, Royal Mail, Deutsche Post, Canada Post, China Post si servono dei prodotti Datalogic nei loro centri di smistamento

Le soluzioni Datalogic sono inoltre impiegate nei maggiori **aeroporti** del mondo, tra i quali Chicago, Kuala Lumpur, London, Parigi, Tokio.

Partnerships

Partnership commerciali

Datalogic si avvale di una rete commerciale e di servizi che può contare su oltre 1000 partner distribuiti in più di 100 paesi. Inoltre ha stretto accordi di partnership con leader mondiali nella system integration e nell'impiantistica industriale, che vanno da IBM, Accenture, Wincor Nixdorf a Mettler Toledo, Siemens, Dematic, Lockheed Martin, Vanderlande, Toyo Kanetsu ed altre importanti aziende multinazionali.

Partnership tecnologiche

Datalogic si avvale della partnership con importanti leader tecnologici per la ricerca e lo sviluppo di nuovi prodotti e soluzioni, tra cui spiccano nomi come SAP, Cisco, Intel, MCL Technologies, Microsoft, Motorola, Oracle, Wavelink Corporation, Summit Data Communications, Inc.

Posizionamento ⁽¹⁾

Datalogic Scanning	
High Performance Retail POS Scanners (lettori fissi per il mercato retail)	#1 Worldwide
Hand Held Scanners (lettori manuali)	#1 in EMEA #3 Worldwide
Datalogic Automation	
Industrial Stationary Scanners (lettori fissi per il mercato industriale)	#2 in EMEA #3 Worldwide
Datalogic Mobile	
Mobile Computers	#4 in EMEA #4 Worldwide

⁽¹⁾ Fonte VDC Research Group 2009

Per ulteriori informazioni:

Corporate Headquarters

Datalogic S.p.A.

Via Candini, 2

40012 Lippo di Calderara di Reno

Bologna - Italy

Tel. +39 051 3147011 - Fax +39 051 3147205

E-mail: corporate@datalogic.com

